



Claudia J. Winkler

Training und Coaching auf der Basis solider Betriebswirtschaft - so kann man mein Leistungsspektrum zusammenfassen.

Begeisterung für meine Arbeit sowie mein Einsatz für wirtschaftliches und sozial verträgliches Handeln sind maßgebend für den Erfolg meiner Projekte.

Verantwortung, Fairness und Toleranz sind für mich die Basis einer wertschätzenden Zusammenarbeit.

Schnell und übersichtlich

Qualifikation, Kernthemen, Branchenerfahrung, Kurzprofil und Arbeitsschwerpunkte

Qualifikation

Bürokauffrau, **Diplom-Betriebswirtin** (1979)
Qualitätsmanagement Fachkraft (TÜV, 1996)
Teletrainer (2001) und H.D.I. - Trainerin (2001)
Teamtrainerin und Moderatorin für team-dynamische Prozesse (2008, Institut für angewandte Teamdynamik Prof. Poggendorf, Fulda)

Kernthemen

Marketing, Organisation
Zahlen und Fakten BWL
Verhalten und persönliche Entwicklung

Branchenerfahrung

Handel: Frucht, Lacke, Werkstattzubehör, Textil, Papier- und Schreibwaren
Handwerk: Lackierung, Autohäuser u. -werkstätten, Heizung-Klima-Sanitär, Maßschneiderei, Saunabau
Dienstleistungen: Labore, Arztpraxen, Klinik, Beratungsdienstleister

Kurzprofil

Erfahrungen in der Projektberatung Organisation und Marketing; Zielgruppenverantwortung im Versandhandel, EDV-Koordination und Organisation.
Selbständige Unternehmensberaterin und Trainerin seit 1984, Trainerin und Coach auf der Basis betriebswirtschaftlicher Themen, BWL - Coach seit 1994, Teamtrainings seit 2003
Ehrenamtlich als Mentorin tätig bei S.E.T. und Vorsitzende des Businessnetzwerkes FAKT e.V. in Gießen.

Arbeitsschwerpunkte

Seminare, Trainings und Workshops in unterschiedlichen Formaten, offen und firmenintern:

Kompetenzen stärken - Führungskräfte

Betriebswirtschaftliche Themen von Kostenrechnung, Kennzahlen, über Marketing bis hin zur Gründung/- Existenzsicherung

Telefonverhaltenstraining, Workshops zur Kommunikation sowie zum professionellen Telefonmarketing

Coaching von

Fach- und Führungskräften

Gründer - gezielt berufliche und persönliche Potentiale entwickeln

Telefon - Coaching "on the job"

Betriebswirtschaft

Ergänzend zum Training erfolgen Beratung und Workshops zur Organisationsentwicklung, Aufbau- und Ablauforganisation; Marketing für mittelständische Unternehmen, Stadteilmarketing.

Weitere Informationen: